



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Lubna
-------------

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
90.3 FM	COMERCIAL	xqb99	CURACAVI

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Sociedad Radiodifusora Panorámica de Curacaví
---

RUT DE LA RADIOEMISORA

78873810-2
------------

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: Ambrosio Ohiggins	N° 1784
Región: Región Metropolitana de Santiago	
Comuna: Curacaví	

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Luis Mukarker Mukarker
------------------------

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

6944705-8
-----------

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

[www.radiolubna.cl](http://www.radiolubna.cl)

CORREO ELECTRÓNICO

[radiolubna@gmail.com](mailto:radiolubna@gmail.com)



### SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Existen tres bloques tarifarios según horario: madrugada, diurna, nocturna

### TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	750	1500	2250	3000
07:00-07:59	750	1500	2250	3000
08:00-08:59	750	1500	2250	3000
09:00-10:59	900	1800	2700	3600
11:00-12:59	900	1800	2700	3600
13:00-14:59	900	1800	2700	3600
15:00-16:59	900	1800	2700	3600
17:00-17:59	900	1800	2700	3600
18:00-18:59	900	1800	2700	3600
19:00-19:59	900	1800	2700	3600
20:00-20:59	900	1800	2700	3600
21:00-22:59	800	1600	2400	3200
23:00-00:59	800	1600	2400	3200
01:00-05:59	800	1600	2400	3200

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_



## OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
microprograma de 15 minutos	30000



### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
micro programa de 25	60000



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.



Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario